

経営支援

新規開業セミナーの開催について

営業課営業推進係 高磨 潤

2019/3/15 (金)

1 背景

2 企画

3 開催

4 成果

1 背景

なぜこの企画を考えたのか

(1) 新規開業の獲得状況

(現状)

平成29年度 獲得率66%

当検査センターが開業情報を入手できた施設 18施設

医師会1社利用施設 : 8/18施設(44%)

併用施設 : 4 / 18施設(22%)

他社1社利用 : 6 / 18施設(33%)

平成30年度 獲得率58%

当検査センターが開業情報を入手できた施設 36施設

医師会1社利用施設 : 13/36施設(36%)

併用施設 : 8 / 36施設(22%)

他社1社利用 : 15/36施設(41%)

※併用施設は血液検査の取引なし

(2) 新規開業支援の現状

(問題点)

医業コンサルが主導し、
低価格見積書の提出だけで検査委託先を決定。
(ドラッグストア＋医療機器メーカー＋医療機器医薬品卸)

その結果、血液検査の利用率が低い状態。

(課題)

血液検査の利用を獲得する為には、開業準備を
早い段階から医師会が主導する必要性がある。

1 背景

なぜこの企画を考えたのか

(3) 開業セミナーの現状

(問題点)

会計事務所やドラッグストアが開催した場合

- ・ 勧誘を警戒してしまう
- ・ 情報が漏洩してしまう

結果、集客が見込めない
(3~5名)

(対応策)

医師会が開催した場合

- ・ 勧誘を心配しなくてよい
- ・ 情報が守られる

結果、集客が見込める
(目標：10組20名以上)

2 企画

営業課としてどのような狙いを持ったのか

(1) 意図

セミナー開催

営業活動

契約

情報収集

- ・ 開業時期
- ・ 開業場所
- ・ 開業の経緯
- ・ 困っている事
など

開業支援先との
共同営業

※他社の見積を
取らせない
状況を作る

クロージング

- ・ 1社利用契約

2 企画

営業課としてどのような狙いを持ったのか

(2) セミナーの内容

目的	開業に関心がある勤務医の先生に情報収集の場を提供
ねらい	開業について医師会検査センターに相談できると認知 開業意思のある勤務医を把握 医療機器医薬品卸会社との関係強化
目標	10組、20名以上の参加
開催日程	2018年6月17日(日)10:00-13:00
開催場所	広島市医師会臨床検査センター第1会議室
コンテンツ	第一部 開業までの準備 第二部 開業後の医業経営(事例紹介) 第三部 情報交換会
案内対象	3年以内に開業予定の勤務医とご家族
案内方法	案内の一斉配布 医療機器医薬品卸会社の案内

3 開催

開催して、参加者の反応は…

(1)研修会



参加人数：26名 18組
(内訳 医師：19名、奥様・知人：7名)

講師5名、広島市医師会役員1名、
検査センター7名、医薬品医療機器卸12名

オリエンテーション

10:00ー (5分)	1. 配布資料の内容確認。
10:05ー (5分)	2. 開会のあいさつ。

第一部 開業までの準備

10:10ー (15分)	1. 新規開業までのロードマップ。
10:25ー (25分)	2. 事業計画の策定。
10:50ー (20分)	3. ホームページの制作。
11:10ー (10分)	4. 質疑応答。
11:20ー (10分間)	休憩。

第二部 開業後の医業経営

11:30ー (25分)	1. 開業準備を振り返って。
11:55ー (25分)	2. 医院開業と院長夫人の役割。
12:20ー (10分)	3. 質疑応答。

3 開催

開催して、参加者の反応は…

(2) 情報交換会



第三部 情報交換会		
12:30—	1. 自由参加	
(30分)		

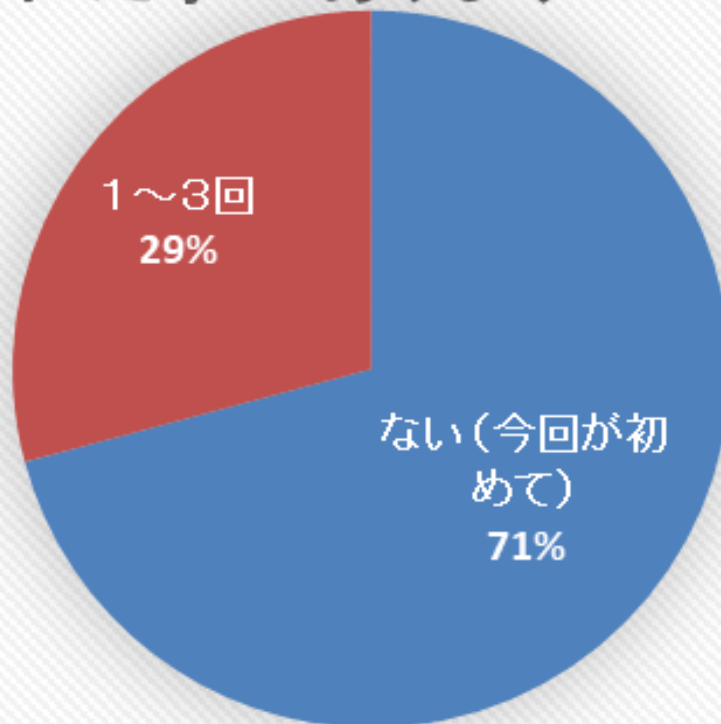
- ・ 名刺交換
- ・ ホームページ制作費用についてご質問
- ・ 外部委託検査費用についてご質問
- ・ 開業の経験についてご質問
- ・ スタッフ募集方法についてご質問

3 開催

開催して、参加者の反応は…

(3) アンケート集計

これまでに同様のセミナーに参加された事がありますか？

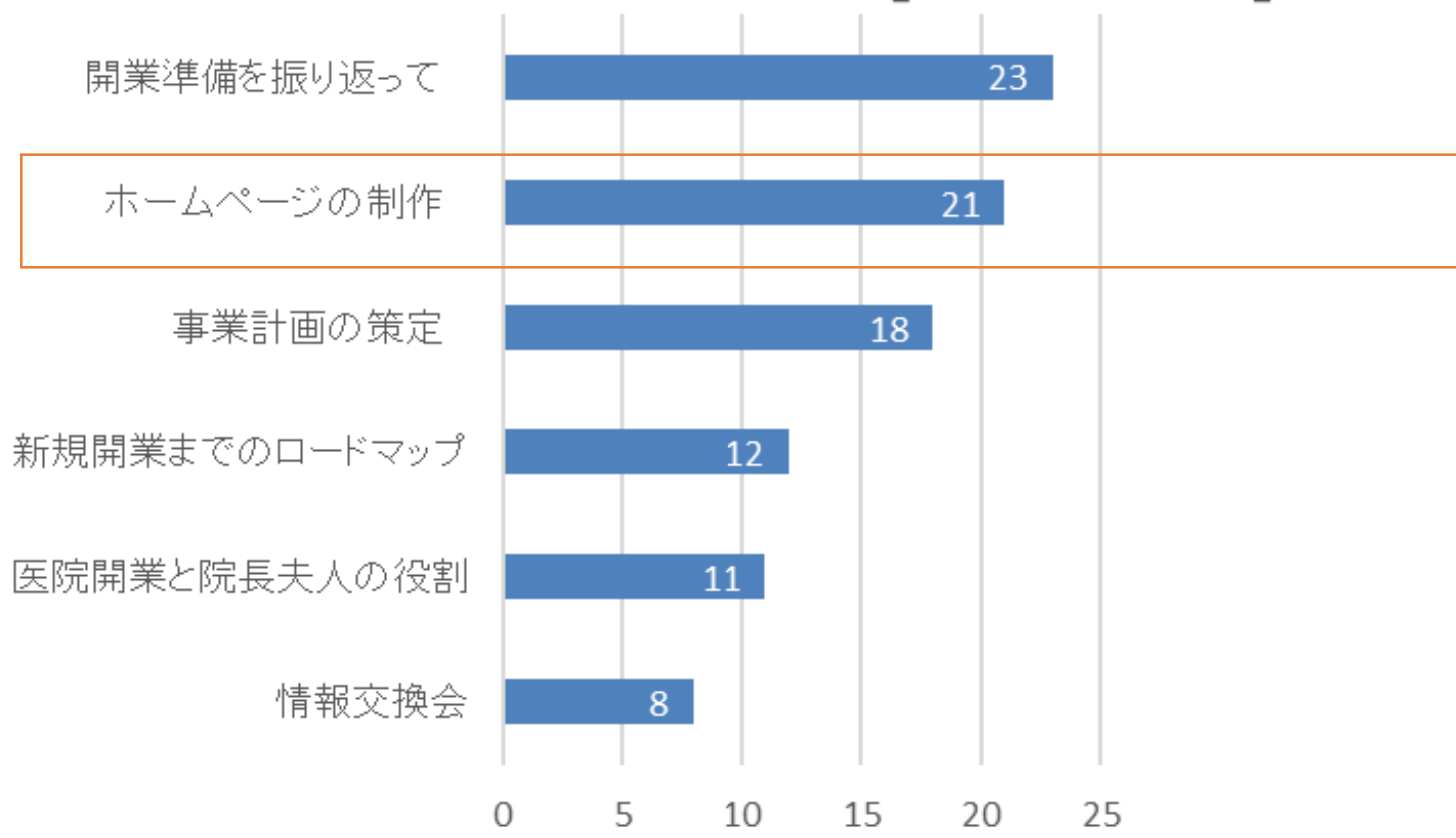


3 開催

開催して、参加者の反応は…

(3) アンケート集計

本セミナーでは、どの講演内容が
参考になりましたか？[複数回答可]



3 開催

開催して、参加者の反応は…

(3) アンケート集計

株式会社Marketing&Agentのホームページ作成例
「先生の想いをかたちにするホームページ製作」



【院長先生の要望】

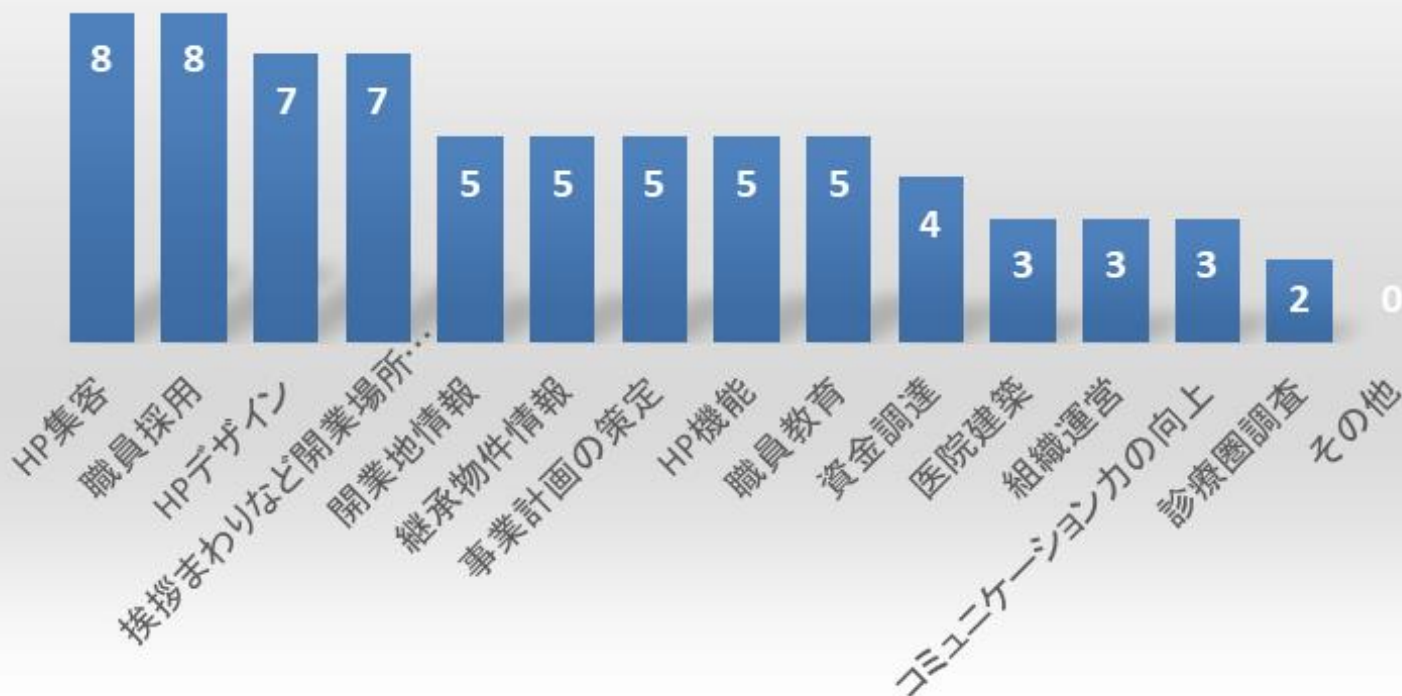
- ・デザイン：シンプル
- ・カラー：紫
- ・マーク：フクロウ

3 開催

開催して、参加者の反応は…

(3) アンケート集計

どのような開業支援を
ご希望されますか？[複数回答可]

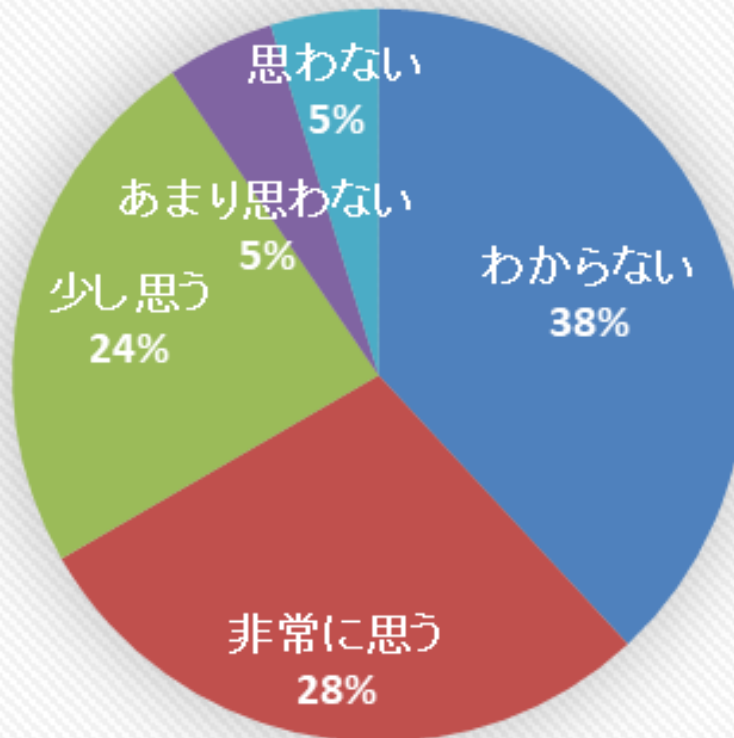


3 開催

開催して、参加者の反応は…

(3) アンケート集計

開業前に広島市医師会臨床検査センターに相談してみようと思われますか？



(4) 振り返り

◆良かった点

開催日程：日曜日の午前中

開催場所：中区 広島市医師会臨床検査センター

開催内容：充実したテーマだった。

開業の体験談とホームページ製作の関心が高かった。

座席指定：2名参加と1名参加があった為、座席指定する事で混乱が無かった。

◆改善点

コンテンツ：**女医目線の情報が無かった。**

開業後の税金対策、財テクなどの情報が無かった。

事例紹介：**診療科を複数にして欲しい。**

4 成果

営業活動でどのような成果があったのか

(1) セミナー参加Drの結果

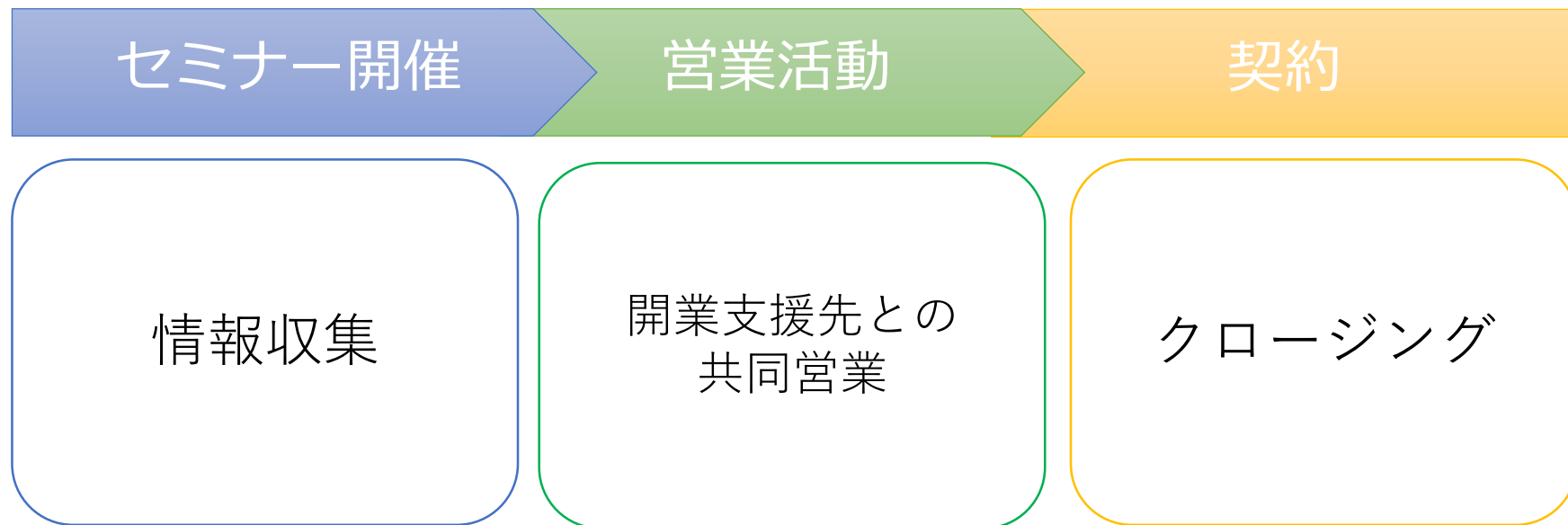
参加 27名 (18組)	平成30年度 新規開業	9組	利用	8組
			未利用	1組
	平成31年度 新規開業	9組		

利用 8組	医師会1社利用	4組(施設)
	併用	4組(施設)

4 成果

営業活動でどのような成果があったのか

(2) セミナー参加Drの結果



セミナー参加Drの1社利用獲得率
4施設/9施設(44%)

- ・ 初対面ではなく医師会検査センターの印象が良い。
- ・ 医療機器医薬品卸業者との共同営業ができる。

4 成果

営業活動でどのような成果があったのか

(3) セミナー参加Drの事例紹介

専門：内科呼吸器科

状況：神奈川県⇒長野県で勤務⇒広島に開業

開業支援：サンキ株式会社

共同営業(12月-2月)

- ・(セミナー参加)
- ・所属医師会事務局との調整
- ・挨拶まわり先と予定の検討
- ・挨拶まわり先への調整
- ・挨拶まわり同行
- ・医賠償保険の説明

(サンキ株式会社と頻回に情報共有)

状況・結果

	FML	医師会
検査料金	◎	○
会計事務所との関係	◎	×
契約	—	○

今後

継承開業セミナーの企画

開催要綱(予定)

開催日時：2019年6月28日(金)19:00-21:00

開催場所：広島市医師会館 2階 大講堂(300席)

テーマ：「継承開業までの流れ」タスク・スケジュール

講師：中村公認会計士事務所 中村会計士

テーマ：「新認定医療法人制度の活用(持ち分あり・なし)」

講師：山田コンサルティンググループ

協賛：もみじ銀行、中村公認会計士事務所、卸会社